

平成29年度備前県民局協働による地域づくり事業提案募集(指定テーマ一覧)

①	
テーマ	参加型観光の推進
説明	近年、ただ観光するだけでなく、旅行先でイベント等に参加あるいは体験を希望する観光客が増えている。備前地域への観光客が参加可能なイベント等の情報発信や、新たな企画を開発し人を呼び込み、観光による地域振興を図る。
例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域産品を販売するマルシェの情報発信・企画 ・ 郷土料理の調理体験イベントの情報発信・企画 ・ 伝統工芸や歴史を学び体験するイベントの情報発信・企画 ・ 田舎暮らし体験の情報発信・企画 ・ ダム周遊など地域資源を生かした体験イベントの情報発信・企画
備考	広域性を条件とする。(◆募集事業の条件5参照)

②	
テーマ	中山間地域等の活性化に向けた地域づくり
説明	中山間地域等においては、生活を支えるサービスやコミュニティの維持が大きな課題であり、地域資源を地域の活性化に生かす取組や交流人口の増大、移住・定住の促進などの取組を推進する。
例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 都市部からのIJUターン促進 ・ 中山間地域等のニーズや定住への課題等の調査 ・ 若い世代の結婚、子育て支援 ・ 移住者の地域定着支援 ・ 空き家・空き施設の活用
備考	広域性を条件とする。(◆募集事業の条件5参照)

③	
テーマ	地域での自主防災活動の取組拡大
説明	住民が地域防災の担い手となり、災害発生時に迅速・適切に対応できるよう、地域での防災活動の組織化や少しの工夫で防災力を強化する取組などを普及する。
例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域の自主防災組織の立ち上げ・活動などの支援 ・ 女性や子どもを対象とした防災教育や地域活動の実施 ・ 地域の災害伝承の記録化と防災教育への活用の取組 ・ 簡単で安価な代用品アイデアを盛り込んだ非常持出品の普及の取組 ・ 災害時に調理・食材の制限がある中で、栄養バランスの良い食事レシピ等の作成と普及
備考	広域性を条件とする。(◆募集事業の条件5参照)

④	
テーマ	安心して子どもを生み、健やかに育てることのできる環境づくり
説明	安心して結婚・出産でき、生まれた子どもが健やかに生活できる地域・社会づくりを推進する。
例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 子育て家庭を支援するための地域ネットワークの形成 ・ 地域社会や屋外での体験活動など、子どもの生活力を育む事業 ・ 地域の子育てをリードする、子育て支援リーダー・ボランティアの育成 ・ 子どもの貧困に起因した課題の解決に向けての取組 ・ 結婚・出産がしやすい職場や地域の環境づくりの取組 ・ お見合いや婚活イベントなど、結婚を希望する男女の出会いの場の提供支援
備考	広域性を条件とする。(◆募集事業の条件5参照)

⑤	
テーマ	みんなで楽しく「もったいない」に取り組もう！
説明	私たち、一人ひとりが日々の暮らしの中で楽しくエコに取り組むことを契機として、限りある資源を大切にすることを意識啓発を進める。
例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 使い勝手が良く格好のいい使いたくなるマイバッグの開発 ・ 「もったいない」がクールな取組として浸透するようなPR ・ 家庭や飲食店での食べ残しなどをなくす食品ロス削減運動 ・ つけっぱなしをやめる節電の啓発 ・ 模擬店イベントなどでのリユース食器の活用運動

⑥	
テーマ	農山漁村の魅力(資源)を生かした地域活性化の取組の推進
説明	農村地域等の主要な産業である農業は厳しい状況に置かれているが、景観や文化を含め農村地域には素晴らしい魅力がある。そのため、外部からの人材やアイデアの活用など、多様な手法で、その魅力を再発見し、それを活用することで農村の活性化を目指す。
例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企業などによる継続的援農活動（棚田や森林などの農村資源の保全活動） ・ 収穫体験等の農業体験事業の企画、運営 ・ 農村地域等への修学旅行や企業研修、外国人客の受入などのための企画・運営（農家宿泊開設支援研修、受付窓口HPの開設、PR等） ・ 地域資源を活用した特産品の開発
備考	広域性を条件とする。（◆募集事業の条件5参照）

⑦	
テーマ	農業を通じた中山間地域等の活性化
説明	復旧した耕作放棄地等の生産条件の不利な農地（以下「条件不利農地」）の活用を進めることにより、中山間地域等の活性化が図られるよう、農業者と農産物の流通・販売・加工等に関するノウハウを有する団体等との連携を推進する。
例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 条件不利農地で栽培される農産物を活用した加工品の開発と農産物や加工品の販路開拓 ・ 条件不利農地の農業者に対する新規作物の提案と試験栽培

⑧	
テーマ	地域産品を活用した地域振興
説明	地域産品の生産者、流通者、販売者が一体となって地域産品の振興、普及に取り組むことで、地域産品の認知度向上、販売促進を図り、活力ある地域づくりを推進する。
例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域産品に関するニーズ調査、新商品開発、販売促進企画 ・ 地域産品の認知度を向上させる情報発信・企画 ・ 地域産品を活用した地域づくり活動を推進するための検討会

⑨	
テーマ	スポーツなどを通じた障害への理解の促進と障害のある人とのふれあい
説明	2020年の東京パラリンピック開催を好機として、スポーツをする障害者への様々な支援や障害のある人と健常者がともに楽しめるスポーツの振興などにより、障害への理解の促進や障害のある人とふれあう機会の創出を図る。
例	<ul style="list-style-type: none"> ・ スポーツをする障害者への支援（強化選手の養成、サポーターの育成、施設情報の提供等） ・ 障害のある人と健常者がともに楽しめるスポーツの振興（体験会の開催、クラブ活動の支援等） ・ 障害者スポーツの振興（教室・競技会の開催、障害者スポーツの観戦等） ・ 障害の疑似体験会の開催
備考	広域性を条件とする。（◆募集事業の条件5参照）